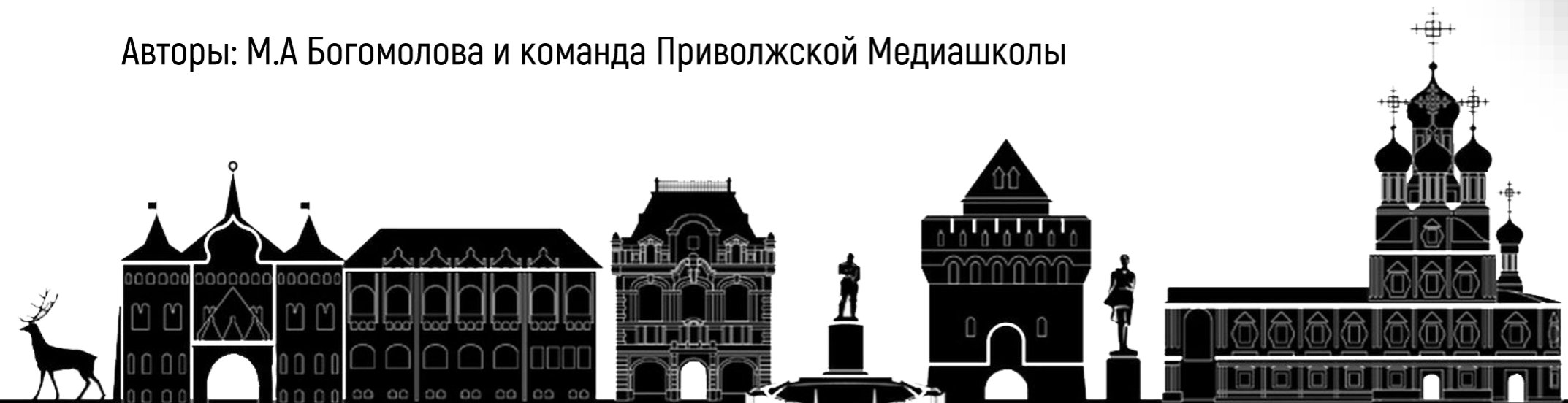
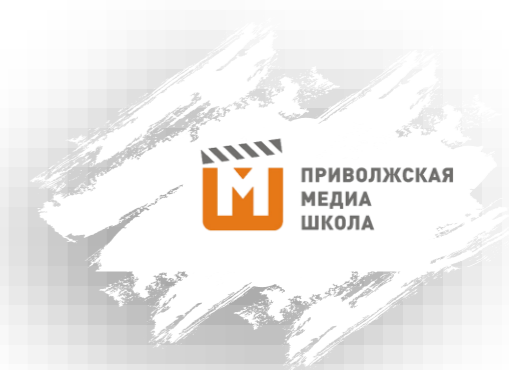


Видеопроjekt «800 главных слов о Нижнем Новгороде»

Авторы: М.А Богомолова и команда Приволжской Медиашколы



НИЖНИЙ 800

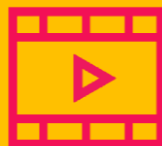
ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Проект займет достойное место в череде поздравлений Нижнему Новгороду.

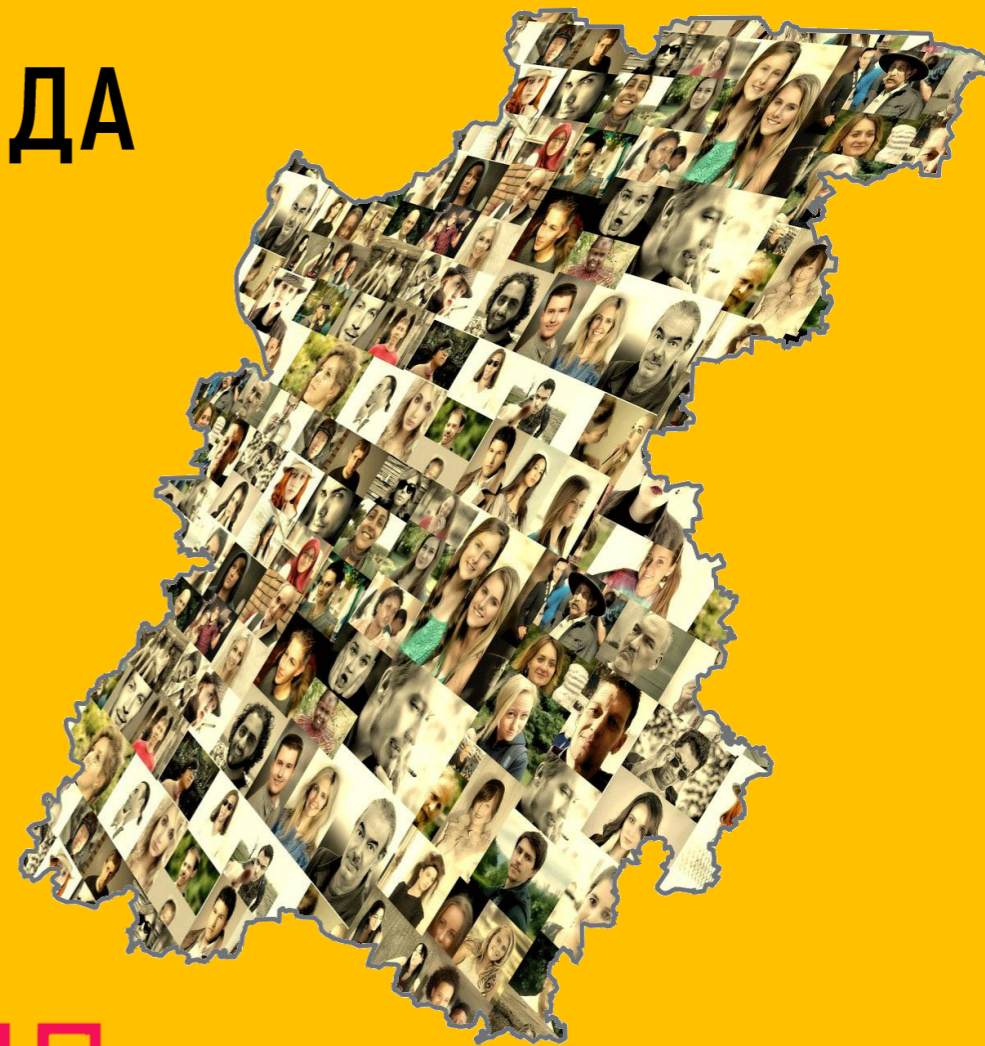
Работа над видеопроектom станет событием, объединяющим поколения.

Подрастающее поколение в рамках подготовки видео погрузится в историческое и культурное наследие города.

Формат видеопроекта с вовлечением 40 горожан, а также медиаподдержка со стороны региональных СМИ, обеспечат вирусный охват аудитории на телевидении и в сети Интернет.



Медиапроекты,
кино



Главных слов о Нижнем Новгороде

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«800 главных слов о Нижнем» - видеопроект, который создают дети - учащиеся Приволжской Медиашколы. Работа над проектом и финальный результат призван объединить нижегородцев - горожан разных возрастов, профессий и социальных статусов. Итогом работы над проектом станет поздравительная видеотрогровка от горожан городу.

Юные журналисты выбирают 40 респондентов разного возраста, пола, социального статуса и так далее, с каждым из которых они проводят интервью, задавая один вопрос: «Что для вас Нижний Новгород?».

800 главных слов о Нижнем Новгороде произнесут самые разные люди: от двухлетней девочки до старейшего жителя города, от школьника до профессора, от воспитателя детского сада до губернатора.

Фоном для интервью станут узнаваемые локации Нижнего Новгорода.

Так как задачей проекта является объединение мыслей, слов и чувств нижегородцев о родном городе, сам ролик будет смонтирован единым «полотном» и будет считываться как одно предложение - 800 главных слов о Нижнем. Предварительный хронометраж ролика - 12 минут.

Важно подчеркнуть, что к участию в проекте будет подключено большое количество учащихся Медиашколы. Значимым звеном проекта является кураторство ведущих педагогов, мастеров Медиашколы, экспертов в медиаиндустрии.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать эмоционально-окрашенную видеопоздравление Нижнему Новгороду с 800-летием, созданную детьми-учащимися Приволжской Медиашколы путем интервьюирования 40 респондентов - нижегородцев разного возраста, профессии, социального статуса.

Провести 40 интервью

Охватить более 100 000 пользователей в сети Интернет и более 200 000 зрителей нижегородских телеканалов

Задействовать в проекте людей с нарушениями зрения, слуха, маломобильных групп населения и адаптировать видеоролик для слабослыщащих групп населения

11.05.2021 – 15.09.2021



16 съемочных смен, 8 недель съемок



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задача №1. Определить фокус-группу детей - участников проекта из числа учащихся Приволжской Медиашколы.

Задача №2. Составить список респондентов и заручиться их одобрением для прохождения интервью.

Задача №3. Провести 40 интервью с нижегородцами разного возраста, профессии, социального статуса. В фокусе один вопрос:

« Что для вас Нижний Новгород? »

Задача №4. Смонтировать ролик-поздравление нижегородцам к 800-летию Нижнего Новгорода и выпустить в день города.

Задача №5. Создать информационный повод для распространения и тиражирования данной идеи в других регионах РФ





НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В работе над проектом «800 главных слов» о Нижнем мы:

- ✓ связываем поколения: старшее - молодое - юное;
- ✓ протягиваем «мостик» из прошлого через настоящее в будущее;
- ✓ связываем людей разных профессий и социальных статусов;
- ✓ даем новое прочтение мысли «Дети - наше будущее»;
- ✓ даем возможность юному поколению познакомиться с известными и интересными людьми города.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- Проект не ограничен географически.
- Формат видеооткрытки может быть подхвачен в других городах России как пример для подражания.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА



<https://www.mediashkola.com>
3700 - 4500 посетителей в месяц



<https://www.facebook.com/mediashkolann>
(216 подписчиков)
<https://www.facebook.com/mediashkola.deti>
(136 подписчиков)



https://www.instagram.com/mediashkola_stars/
(94 подписчика)
https://www.instagram.com/mediashkola_nn/
(674 подписчика)



<https://www.youtube.com/user/Mediashkola>
(310 подписчиков)



https://vk.com/d_mediashkola
(889 подписчиков, охват 1 публикации 140-300 просмотров)
https://vk.com/mediashkola_nn
(7889 подписчиков, охват 1 публикации 300-400 просмотров)



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



АНО «Кинофактура»



<https://vk.com/kinofaktura>
(7942 подписчика, средний охват публикации 700-1000 просмотров) - 2-3 анонса и финальный результат проекта.

Готовы поддержать проект организационно: предоставить пространство «Кинофактура» как одну из локаций для съемок и презентации итогов проекта.



Сайт: <https://opennov.ru/>
(10721 пользователь в день)



<https://vk.com/opennov>
(37 610 подписчиков, средний охват публикации 700-1000 просмотров)



<https://www.facebook.com/open-citynnov> (10 749 подписчиков, средний охват публикации 150-200 просмотров)

- 2-3 анонса о ходе реализации проекта
- Размещение финального видеоролика



«Открытый Нижний»
Информационный портал



«ИЛИ»
Информационный портал



<https://www.ili-nnov.ru/>
(посещаемость 15000 пользователей в месяц, средний охват публикации 800 просмотров)

https://vk.com/ili_media
(11665 подписчиков, средний охват публикации 300-400 просмотров)

- 2- 3 анонса о ходе реализации проекта
- размещение финального видеоролика



Информационная поддержка
(*рассказываем о ходе проекта*)



Медийная поддержка
(*размещаем видеоролик*)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- ❑ Приволжская Медиашкола – уникальное для Нижнего Новгорода образовательное учреждение, профессионально обучающее детей и взрослых медиа-специальностям. За 11 лет работы команда Медиашколы собрала медиаэкспертов для реализации программ обучения, а также социально-ориентированных некоммерческих детских проектов (тв-проект «Я-Профи, «Детский Пресс-клуб», «Детский Пресс-центр»), для участия в конкурсах и фестивалях.
- ❑ Проект «800 главных слов о Нижнем Новгороде» обеспечит большой охват нижегородцев в качестве участников и зрителей проекта.
- ❑ Проект доступен всем категориям граждан. Во-первых, предполагается участие в проекте людей с нарушениями зрения, слуха, маломобильных групп населения. Во-вторых, ролик будет адаптирован для людей с нарушением слуха и снабжен бегущей строкой.
- ❑ Проект не ограничен географически. Формат видеоткрытки может быть подхвачен в других городах России как пример для подражания



ТИЗЕР ПРОЕКТА



Юные журналисты отобрали героев ролика – 5 респондентов и взяли у них интервью

Слов в ролике - 100

2 съемочные смены (фактически разбились на 3 выездных съемки)

Хронометраж ролика - 1, 5 минуты



ГЕРОИ ТИЗЕРА

ГЕРОИ ТИЗЕРА – 5 НИЖЕГОРОДЦЕВ, РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ И ПРОФЕССИЙ, ТРУДЯЩИЕСЯ НА БЛАГО ГОРОДА



Сотрудник МЧС

Илья Николаевич Шаров - заместитель начальника управления организации пожаротушения и проведения аварийно-спасательных работ ГУ МЧС России по Нижегородской области

Врач

Леонид Яковлевич Кравец - нейрохирург высшей категории в больнице №39, доктор медицинских наук, руководитель Нижегородского нейрохирургического центра имени профессора А.П. Фраермана.

Студент

Дмитрий Седов - студент НИУ-РАНХиГС, действующий председатель Центра Студенческого Творчества, дважды организатор выездной Школы Студенческого Актива, участник межрегионального студенческого форума «Школа творческого развития СТАРТ» 2021.

Учитель

Светлана Талгатовна Сейфи - почетный учитель, учитель русского языка и литературы школы №66 им. Гагарина, её учащиеся участвуют в различных конкурсах, становятся призёрами, дипломантами и лауреатами.

Ученик

Елизавета Кулаковская - ученица школы им. С.В. Михалкова, отличница, корреспондент Приволжской Медиашколы, призер школьных олимпиад. Обладатель Гран-При международного фестиваля по журналистике «Волга-Юнпресс», журналист школьной газеты.

КАК ПРОХОДИЛИ СЪЕМКИ



УЧАСТНИКИ СЪЕМОК ТИЗЕРА



Мария Богомолова
директор проекта



Мария Анисимова
Креативный директор,
режиссер проекта



Филипп Брунеллер
режиссер, сценарист



Евгений Кудельников
Консультант проекта



Ольга Баранова
менеджер проекта

УЧАСТНИКИ СЪЕМОК ТИЗЕРА



Александр Батраков
оператор, режиссер
монтажа



Игорь Иванов
Аэросъемка с квадрокоптера



Ольга Стулова
Руководитель Детской
Медиашколы, администратор
площадки



Александра Галкина
администратор площадки

КОМАНДА СЪЕМОК ТИЗЕРА - ЖУРНАЛИСТЫ



Влад Гусинский

Юный журналист, учится в Медиашколе третий год. Не смотря на скромность и природную интеллигентность, уверенно чувствует себя в кадре



Милана Валихоматова

Первый год в Медиашколе, но уже показывает успехи в журналистике и высокую работоспособность



Максим Баранкин

Юный журналист в Медиашколе, учится третий год. Прекрасное чувство юмора и умение расположить собеседника позволяют ему сделать любое интервью искренним

ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ СЪЕМОК ТИЗЕРА

Планы на уровне идеи:

- 150 респондентов
- 10-12 минут видео единым «полотном»
- Слова о Нижнем Новгороде монтируются в единое предложение, исходя из удачных фраз в интервью (экспромт)

Итоги тизера:

- 5 героев
- 100 слов
- 1,5 минуты
- Полезные для детей-журналистов беседы с людьми важных профессий и высоких человеческих качеств

Выводы и предложения по проекту:

- 800 главных слов
- 40 респондентов
- 4 ролика по 3 минуты
- Герои будут смотреть в камеру
- В титрах будет указана «социальная значимость» каждого героя.
- Фраза о Нижнем Новгороде прописывается заранее сценаристом и режиссером, респонденту предлагается список из фраз на выбор.



РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА ПРОЕКТА

В основу расчетов мы взяли тизер, в котором оценили хронометраж, количество респондентов и количество слов. Так как тизер снят на 1,5 минуты, мы умножаем расчеты на 2, чтобы получить желаемый хронометраж в 3 минуты/ролик.

	Тизер	1 ролик	4 ролика
Кол-во слов, шт.	100	200	800
Хронометраж, мин	1,5	3	12
Кол-во респондентов, чел.	5	10	40
Кол-во съемочных смен, шт.	2	4	16
Количество аэросъемок, шт.	5	10	40

Чтобы получить 800 главных слов о Нижнем Новгороде необходимо создать 4 ролика по 3 минуты с участием 40 героев.



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	I этап. Разработка сценария + административная работа по подготовке съемок: выбор корреспондентов, подбор героев и локаций.	11.05.2021-31.05.2021	Сценарий 4 –х видеороликов хронометражем 3 минуты с репликами для 40 героев. Список корреспондентов, список героев-участников видеоролика (150 человек), список локаций, на фоне которых будут сняты персонажи.
2	II этап. Съемки проекта + Постпродакшн (монтаж, цветокоррекция, графика, саунддизайн)	17.05.2021-25.07.2021	16 съемочных смен. Съемка с профессиональным оборудованием (камера, свет, звук) и съемочной командой (оператор, режиссер-постановщик, администратор) 4 видеоролика с графикой и звуковым оформлением, с субтитрами для слабослышащих групп населения, хронометражем 3 минуты каждый.
3	III этап. Информационная кампания: размещение видеоролика в социальных сетях и СМИ.	26.07.2021-14.08.2021	Размещение 8 публикаций в СМИ-партнерах проекта Размещение видеоролика в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм, Вконтакте)
4	IV этап. Отчетность	15.08.2021-15.09.2021	3 фото и 3 видеоотчета о ходе проекта, финансовая отчетность

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)	Комментарий
1	I этап. Разработка сценария + административная работа по подготовке съемок: выбор корреспондентов, подбор героев и локаций.	99957,2	1	99957,2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ежемесячное сопровождение проекта (администратор проекта) 2. Работа сценариста 3. Работа режиссера-постановщика 4. Работа оператора 5. Транспортные расходы 6. Канцтовары 7. Сотовая связь
2	II этап. Съемки проекта + Постпродакшн (монтаж, цветокоррекция, графика, саунддизайн)	338167,6	1	338167,6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ежемесячное сопровождение проекта (администратор проекта) 2. Работа режиссера-постановщика (16 смен) 3. Работа оператора (16 смен) 4. Монтаж 5. Цветокоррекция 6. Графика 7. Саунддизайн 8. Субтитры 9. Фотосопровождение (3 отчета) 10. Видеосопровождение (3 отчета) 11. Канцтовары 12. Сотовая связь
3	III этап. Информационная кампания: размещение видеоролика в социальных сетях и СМИ.	134722,00	1	134722,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ежемесячное сопровождение проекта (администратор проекта) 2. Размещение публикаций в СМИ 3. Канцтовары 4. Сотовая связь

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)	Комментарий
4	Отчетность	13371	1	13371	1. Ежемесячное сопровождение проекта (администратор проекта + бухгалтер) 2. Канцтовары 3. Сотовая связь
			ИТОГО	586217,8	

Общая стоимость проекта - 586217,8
Софинансирование - 162070
Запрашиваемая сумма - 424147,80

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: 800 главных слов о Нижнем Новгороде

Автор: Мария Богомолова

Сроки реализации: 11.05.2021-15.09.2021

Масштаб: региональный

Бюджет проекта:

Общая стоимость проекта - 586217,8

Софинансирование - 162070

Запрашиваемая сумма - 424147,80

Стадия реализации: снят тестовый тизер проекта

Показатели: 4 видеоролика хронометражем 3 минуты каждый, предполагаемый охват 10000-20000 просмотров